

Bachelor of Arts

Kommunikations- und Medienmanagement / PR

Akademie der media
Stuttgart, Baden-Württemberg



[Link zum Studiengang](#)

Bachelor
 Hochschule
 6 Semester Vollzeit

Das Bachelor-Studium

An der Akademie der media lernen die Studierenden alles rund um die **vielschichtigen Kommunikationsprozesse und deren Möglichkeiten**. Sie lernen sie zu verstehen sowie sie sinnvoll und professionell zu gestalten und anzuwenden. In **Praxisprojekten** werden die Studierenden immer wieder ihre theoretischen Kenntnisse in **realen Kampagnen** umsetzen und verfeinern. Dadurch sind die Absolventen dieses Hochschulstudiums bestens vorbereitet für das spannende und anspruchsvolle Berufsfeld der PR und Kommunikation.

Während der **ersten vier Semester** sind Sie an der Akademie der media in Stuttgart, wo Sie an praxisorientierten Vorlesungen und Seminaren sowie individuellen Studienprojekten teilnehmen. Die Lehre findet in **kleinen Studiengruppen** statt, die eine intensive Betreuung und einen engen Kontakt zu den Fachdozenten aus der Medienpraxis erlauben. Ab dem **5. Semester** sind Sie staatlicher Student der Hochschule Mittweida. In dieser Zeit absolvieren Sie eine **vierwöchige Hochschulphase** in Mittweida und ein mindestens **drei monatiges Praktikum**, bevor Sie dann im 6. Semester Ihre **Bachelor-Arbeit** verfassen.

Berufsbild und Karrierechancen

Kommunikationsmanager sind verantwortlich für den öffentlichen Auftritt eines Unternehmens, einer Institution oder einer Person. Sie präsentieren ihren Auftraggeber in der Öffentlichkeit und sorgen für ein positives Image. Sie entwickeln **Kommunikationsstrategien, PR-Kampagnen und Events**. Sie erarbeiten Themen und Texte und bedienen sich dabei der gesamten Vielfalt der Medien – analog wie digital – von klassischer Tageszeitung bis hin zu Radio, Fernsehen und den neuen sozialen Netzwerken im Internet.

Ihre Karrierechancen:

- PR-Manager
- Kommunikationsmanager
- Sport- und Eventmanager
- Kampagnenmanager in Werbeagenturen, PR-Agenturen und Verlagen
- Kontakter
- Projektleiter der PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Pressesprecher
- Social Media Manager
- PR- und Marketingverantwortlicher

Studienplan und Studienschwerpunkte

Grundlagen:

- Marketing
- Kommunikationsmanagement
- Betriebswirtschaftslehre
- Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht
- Medienbetriebswirtschaftslehre
- Gestaltung und Präsentation
- IT- und Datenmanagement
- Markt- und Kommunikationsforschung
- Projekt- und Kampagnenmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten

Vertiefung:

- Public Relations
- Corporate Branding
- Presse- und Medienarbeit
- Event- und Kampagnenmanagement
- Issues Management und Content Marketing
- Public Affairs
- Cross-Mediales Arbeiten
- praxisnahe Studienprojekte (z.B. mymedia)

Aufnahme und Zugangsvoraussetzungen

Für eine Zulassung zum Bachelor-Studium Kommunikations- und Medienmanagement / PR benötigen Sie einen der folgenden **Abschlüsse**:

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- vergleichbarer internationaler Abschluss

Im Rahmen der Begabtenförderung besteht ebenfalls die Möglichkeit mit **Berufschulabschluss** und zwei bis drei Jahren einschlägiger Berufserfahrung zum Studium zugelassen zu werden.

Studienbeginn

Studienbeginn für das Bachelor-Studium Kommunikations- und Medienmanagement / PR ist zum **Wintersemester** der 1. September und zum **Sommersemester** der 1. März jeden Jahres. Vorlesungsbeginn ist jeweils im Oktober und im April.

Besonderheiten des Studiums

Das Studienangebot der Akademie der media ist so konzipiert, dass es unseren Studenten das Know-How sowie das entsprechende **„Handwerkszeug“**, also ein umfassendes Fundament bietet, um in der Berufswelt anerkannt zu werden und zu bleiben. Ein Studium an unserer Akademie kombiniert geschickt und ausgewogen Theorie und Praxis. So entsteht ein fachlich solides Fundament für einen sicheren Einstieg in das Berufsleben.

Ein **facettenreiches Angebot an Modulen und Modulkombinationen** bietet unseren Studenten die Möglichkeit, in den Bereichen zu arbeiten, mit denen sie sich wirklich identifizieren können. Ob Sie sich für den kreativen oder eher den wirtschaftlichen Part entscheiden - Sie werden Ihren Platz finden.



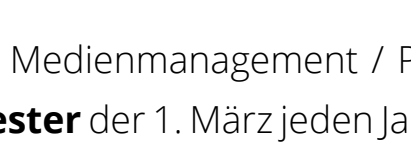
An der Akademie der media legen wir großen Wert auf eine angenehme, fast familiäre **Studienatmosphäre**. Dazu halten wir die Anzahl der Studienanfänger pro Studiengang bewusst niedrig und ermöglichen so eine enge und persönlich geprägte Zusammenarbeit mit unseren Dozenten.

Da unsere Dozenten vorwiegend aus angesehenen Studios und Agenturen des Medienzentrums Süddeutschland kommen, bietet sich unseren Studenten die Möglichkeit, direkte Kontakte zu den „Profis“ aus der Welt der Medien und Wirtschaft zu knüpfen und damit verbunden auch potentielle Arbeitgeber kennen zu lernen.

Zudem erhalten alle Studierenden einen **Laptop** mit umfangreichem Softwarepaket, das alle im Studium benötigte Software enthält. Dies ermöglicht nicht nur einen perfekt auf die vorhandenen Ressourcen abgestimmten Unterricht, sondern gibt allen Studierenden die Chance, sich bestens ausgerüstet auf ihr Studium zu konzentrieren.

Informationsmaterial

Hier können Sie kostenloses Informationsmaterial zu diesem Studiengang direkt vom Bildungsanbieter **Akademie der media** anfordern. Die angegebenen Daten werden ausschließlich an diesen Bildungsanbieter übermittelt und selbstverständlich nicht an Dritte weiter gegeben.



Ich bitte um:

- Informationsmaterial
- Rückruf

[Informationsmaterial anfordern](#)

Anbieter



Die **Akademie der media** im Herzen von Stuttgart bildet seit 1993 Experten für die Kreativwirtschaft und für die CAD-/Konstruktionsbranche mit staatlichen Abschlüssen aus. Unsere Studierenden, Auszubildenden und Weiterbildungsteilnehmer profitieren von unserer langjährigen Erfahrung und dem weitreichenden Netzwerk in diesen Branchen. Bereits seit **Gründung** der Akademie liegt unsere Priorität darauf, bei allen Bildungs- und Studiengängen schon während der Ausbildung einen Eindruck von der realen Berufswelt zu vermitteln, um so den Übergang vom Studium bzw. Ausbildung zum Beruf bestmöglich zu ebnet. Unser gesamtes Bildungsangebot ist absolut **praxisnah** ausgerichtet und wird von didaktisch geschulten sowie erfahrenen Fachdozenten vermittelt.

Zusätzlich binden wir regelmäßig Experten in die Lehre mit ein, die als Gastdozenten fungieren, wertvolle Vortragsreihen anbieten und sich zu persönlichen Gesprächen zur Verfügung stellen. So werden neueste Impulse und Strömungen aus den verschiedenen Fachbereichen ohne Umwege in den Unterricht integriert.

Die **Akademie der media** bildet Persönlichkeiten in den Bereichen Medien, Musik und Technisches Produktdesign aus - als privates Studium oder Ausbildung mit staatlichen Abschlüssen! Die Akademie steht für innovative Bachelorstudiengänge, moderne und praxisnahe Ausbildung sowie marktdäquate berufliche Weiterbildung.

Kontakt

Akademie der media

Tübinger Straße 12-16
70178 Stuttgart
Deutschland

E-Mail: info@media-gmbh.de
Tel.: 0711 92543-0

[Link zum Studiengang](#)

Informationsmaterial

Hier können Sie kostenloses Informationsmaterial zu diesem Studiengang direkt vom Bildungsanbieter **Akademie der media** anfordern.

Ich bitte um:

- Informationsmaterial
- Rückruf

Akademie der media

Ihre Ansprechpartner:
Armin Vetter
Studienleiter

[Informationsmaterial anfordern](#)

Kontakt

Akademie der media

Tübinger Straße 12-16
70178 Stuttgart
Deutschland

E-Mail: info@media-gmbh.de
Tel.: 0711 92543-0

[Informationsmaterial anfordern](#)
[Link zum Studiengang](#)

Mehr über diesen Anbieter:



[f Teilen](#)

Für Studieninteressierte

Über studieren-studium.com
AGB
Impressum & Kontakt

Für Bildungsanbieter

Vorstellung Ihres Bildungsangebotes
Bannerwerbung
Mediadaten
Impressum & Kontakt

Presse

Pressematerial

Weiter empfehlen:

1.636 [Gefällt mir](#) [Teilen](#)

LogIn für Bildungsanbieter © 2018 | plus Media GmbH

Alle	Technik	Mathematik, Naturwissenschaften	Wirtschaft, Recht, Sozialwissenschaften	Sprache, Kultur	Gesundheit, Medizin, Sport	Kunst	Agrar, Forst, Haushalt, Ernährung
------	---------	------------------------------------	--	--------------------	-------------------------------	-------	--------------------------------------

Bachelor of Arts

Real Estate Management

Donau-Universität Krems
Krems, Niederösterreich



[Link zum Studiengang](#)

Master
 Universität
 4 Semester
berufsbegleitend

Das Master-Studium



Der Immobilienlehrgang **Real Estate Management, MSc** statten Sie mit einem breiten Wissensspektrum aus, das es Ihnen erlaubt, über alle Lebenszyklusphasen der Immobilie hinweg tätig zu werden. Sie erwerben sowohl **kaufmännische** als auch **rechtliche** und **steuerliche Kompetenzen** und haben zusätzlich fakultativ die Möglichkeit, ein Bonusmodul aus dem Lehrgangsangebot zu belegen (z.B. Bautechnik, Bauphysik, Immobilienbewertung). Das Studium beleuchtet das Thema Immobilie ausgerichtet auf die verschiedenen Stadien der Entwicklung eines Immobilienprojektes.

Beginnend mit den Kalkulationsgrundlagen und der Ermittlung des Risikos eines Investments über die Entwicklung eines konkreten Immobilienprojektes im In- bzw. Ausland, die Wahl der optimalen Finanzierungsförm und Verwertung eines derartigen Objektes bekommen Sie einen profunden Einblick in die Grundlagen des Immobilienmanagements. Indem Sie sich sowohl in die Perspektive des Projektdevelopers, als auch die des Käufers, der Bank sowie des Asset Managers versetzen, können Sie das Potenzial einer Immobilie besser einschätzen und diese im Wert steigern beziehungsweise verwerten.

Sie lernen unter anderem, worauf es bei der Auswahl des richtigen Anlageproduktes ankommt und worauf Sie bei der Finanzierung achten müssen; wie Sie das Wertsteigerungspotenzial einer Immobilie ausschöpfen und diese betreuen können; wie Sie ein Liegenschaftsportfolio optimieren und Risiken minimieren können und worauf bei der Abwicklung von Liegenschaftstransaktionen zu achten ist.

Zielgruppe

Sie sind bereits in der **Immobilienbranche** tätig und möchten die **Gewerbeberechtigung** für Immobilienverwalter, Immobilienmakler oder Bauträger erwerben? Oder Sie verfügen bereits über die Gewerbeberechtigung und möchten Ihre Fachkompetenzen zum Thema Immobilien vertiefen und einen akademischen Abschluss erlangen?

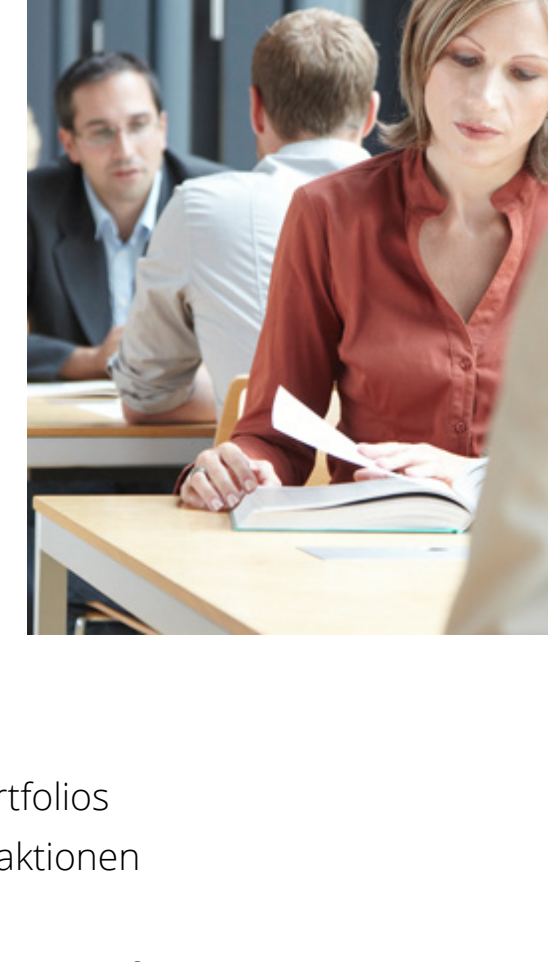


Der Universitätslehrgang **Real Estate Management** richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus folgenden Bereichen:

- Anwaltskanzleien und Rechtsabteilungen im Bereich Immobilien
- Architekturbüros
- Bauträgergesellschaften
- Baumeisterunternehmen
- Immobilienverwaltungen
- Immobilienmaklerbüros
- Banken und Versicherungen
- Immobilienfinanzierung und -veranlagung
- Beratungsunternehmen
- Immobilienfonds, Stiftungen und Immobilienbesitzgesellschaften
- Raumplanungsbüros
- Wirtschaftsprüfungsinstitute
- Immobilien-Sachverständigenwesen
- Steuerberatungskanzleien

Studienplan und Studienschwerpunkte

- Precamp
- Property Management - Verwalten von Immobilien in Österreich
- Projektentwicklung I - Entwickeln von Immobilienprojekten I
- Grundlagen der Betriebswirtschaft & Projektentwicklung II - Entwickeln von Immobilienprojekten II
- Asset Management I & Liegenschaftsbewertung - Bewerten von Anlageprodukten und Immobilien
- Asset Management II - Steigern von Immobilienwerten und Liquidität
- Immobilienfinanzierung -Finanzieren von Immobilien und Immobilienbeteiligungen
- Internationales Investment Management - Kalkulieren von Investitionsentscheidung und -risiko
- Portfoliomanagement - Optimieren von Immobilienportfolios
- Asset Management III - Managen von Immobilientransaktionen



Das Studium schließt mit einer nach wissenschaftlichen Kriterien verfassten praxisorientierten **Master-Thesis** ab. Die Master-Thesis wird unter individueller fachlicher Betreuung verfasst. Damit können Sie sich auf ein Thema Ihrer Wahl spezialisieren, das Sie beruflich weiterbringt. Beginn und Dauer des Bearbeitungszeitraumes der Master-Thesis können individuell an Ihre beruflichen Bedürfnisse angepasst werden.

Aufnahme und Zugangsvoraussetzungen

Für die korrekte Bearbeitung Ihrer Bewerbung, ersuchen wir Sie um Übersendung folgender **Unterlagen**:

- Originalbewerbungsbogen
- Europass CV
- Letter of Intent
- Zeugnisse über die höchste abgeschlossene Ausbildung; ggf. Dienstzeugnisse zum Nachweis einer qualifizierten Tätigkeit in der Immobilienwirtschaft (letztere können im Bedarfsfall nachgereicht werden)
- Passkopie

Alle Bewerberinnen, die nach Prüfung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen die Aufnahmekriterien erfüllen, werden zu einem **persönlichen Termin** an der Donau-Universität Krems eingeladen. Den Termin dazu vereinbaren wir mit jedem Bewerber individuell.

Kosten:

Die Teilnahmegebühr beträgt € 16.900,—

Informationsmaterial

Hier können Sie kostenloses Informationsmaterial zu diesem Studiengang direkt vom Bildungsanbieter **Donau-Universität Krems** anfordern. Die angegebenen Daten werden ausschließlich an diesen Bildungsanbieter übermittelt und selbstverständlich nicht an Dritte weiter gegeben.

Frau Vorname

Nachname

Strasse und Hausnummer

PLZ Ort

Land

Telefon

E-Mail

Ich bitte um:

Informationsmaterial

Rückruf

Sonstiges

[Informationsmaterial anfordern](#)

Anbieter



Die **Donau-Universität Krems** ist die Universität für Weiterbildung. Als einzige öffentliche Universität für Weiterbildung im deutschsprachigen Raum konzentriert sie sich mit ihrem Studienangebot speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und bietet Master-Studiengänge und Kurzprogramme in fünf Studienbereichen an. Mit rund 9.000 Studierenden und 20.000 AbsolventInnen aus 93 Ländern ist sie eine der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität Krems verbindet 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit Innovation und höchsten Qualitätsstandards in Forschung und Lehre und führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria.

Die Donau-Universität Krems zählt zu den europäischen Pionieren auf dem Gebiet der universitären Weiterbildung und zu den Spezialisten für lebensbegleitendes Lernen. In Lehre und Forschung widmet sie sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen der Zeit und entwickelt laufend innovative Studienangebote. Dabei setzt die Weiterbildungsuniversität gezielt auf neue interdisziplinäre Querverbindungen und zukunftssträchtige Spezialgebiete: So kombiniert sie in den Studiengängen Medizin mit Management, Pädagogik mit Neuen Medien oder Recht mit Sozialwissenschaft. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der translationalen Forschung in den Bereichen Gesundheit und Medizin, Bildungsforschung und Lifelong Learning. Europäische Integration, Migration und Wirtschaft sowie Kunst, Kultur und Architektur. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre der Universität für Weiterbildung. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen. Die drei Fakultäten der Universität arbeiten in der Forschung über ihre Fachgrenzen hinweg zusammen.

Kontakt

Donau-Universität Krems
 Department für Bauen und Umwelt, Zentrum für Immobilien- und Facility Management
 Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
 3500 Krems
 Österreich

E-Mail: helmut.floegl@donau-uni.ac.at
 Tel.: +43 (0)2732 893 2657

[Link zum Studiengang](#)

Informationsmaterial

Hier können Sie kostenloses Informationsmaterial zu diesem Studiengang direkt vom Bildungsanbieter **Donau-Universität Krems** anfordern.

Frau Vorname

Nachname

Strasse und Hausnummer

PLZ Ort

Land

Telefon

E-Mail

Ich bitte um:

- Informationsmaterial
- Rückruf

Sonstiges

Donau-Universität Krems

Ihre Ansprechperson:

Dipl.-Ing. Dr. Helmut Floegl

Lehrgangsleiter Real Estate Management

[Informationsmaterial anfordern](#)

Kontakt

Donau-Universität Krems

Department für Bauen und Umwelt, Zentrum für Immobilien- und Facility Management

Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
 3500 Krems
 Österreich

E-Mail: helmut.floegl@donau-uni.ac.at
 Tel.: +43 (0)2732 893 2657

[Informationsmaterial anfordern](#)
[Link zum Studiengang](#)

Mehr über diesen Anbieter:



[Teilen](#)

Für Studieninteressierte

Über studieren-studium.com
 AGB
 Impressum & Kontakt

Für Bildungsanbieter

Vorstellung Ihres Bildungsangebotes
 Bannerwerbung
 Mediadaten
 Impressum & Kontakt

Presse

Pressematerial

Weiter empfehlen:

1.636

[Gefällt mir](#)

[Teilen](#)